Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) e dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50 del servizio di produzione e di pianificazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa alla XIII edizione del Premio intitolato a Giacomo Matteotti, anno 2017, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTO la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e in particolare, l'articolo 30, che individua il Dipartimento per l' informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;

CONSIDERATO che la legge 5 ottobre 2004, n. 255 ha istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri il Premio intitolato a Giacomo Matteotti, di competenza dell'Ufficio del Segretario Generale;

VISTA la Gazzetta ufficiale – IV serie speciale, "Concorsi ed esami", n. 5 del 20 gennaio 2017 nella quale è stato pubblicato il bando del concorso per l'assegnazione del

Premio nazionale intitolato a "Giacomo Matteotti", giunto quest'anno alla sua XIII edizione, da assegnare ad opere che illustrano gli ideali di fratellanza tra i popoli, di libertà e giustizia sociale che hanno ispirato la vita di Giacomo Matteotti, suddiviso nelle seguenti sezioni: *"saggistica", "opere letterarie e teatrali"* e *"tesi di laurea"*;

VISTA la nota del 7 febbraio 2017, prot. USG 0000972 del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di richiesta di riavvio di una iniziativa di comunicazione istituzionale volta a pubblicizzare il suddetto bando di concorso, attraverso il supporto del Dipartimento per l'informazione e l'editoria in termini di progettazione della campagna e di copertura dei costi;

RITENUTO opportuno, in coerenza con l'azione di governo, di promuovere e di informare, in tempi brevi, i cittadini in merito al citato bando di concorso, la cui domanda di partecipazione scade il 20 aprile 2017, attraverso una campagna da veicolare sulle principali testate di stampa quotidiana nazionale e sui maggiori siti internet;

RITENUTO pertanto di dover utilizzare, in un'ottica di continuità e di contenimento della spesa, l'ideazione creativa degli anni precedenti, adattata mediante l'adattamento grafico e la produzione degli esecutivi stampa ed internet nonché il relativo invio alle società concessionarie;

CONSIDERATO di dover affidare ad una Società di comprovata competenza il servizio di cui sopra;

ACCERTATO che per il servizio oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria 2007) e successive modificazioni, che prevede che le amministrazioni statali centrali e periferiche sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) risulta presente il servizio in oggetto e pertanto è possibile tale modalità di acquisto;

VISTO l'art. 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 si proceda mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il paragrafo 5.3 del PTPC 2016-2018 che, riguardo agli affidamenti in economia, prevede lo svolgimento del confronto concorrenziale per le procedure di valore tra euro 5.000 e 40.000 euro;

CONSIDERATO che il servizio richiesto comporta un impegno finanziario al di sotto dell'importo di euro 5.000;

RITENUTO di affidare alla Società Acc & Partners S.r.l., di comprovata competenza, il servizio di adattamento grafico dell'avviso relativo al bando di cui all'oggetto, nonché la produzione degli esecutivi stampa e internet e il relativo invio degli stessi alle società concessionarie di vendita degli spazi pubblicitari;

CONSIDERATO che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

RITENUTO di ricorrere alla procedura prevista dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, "quando i lavori, le forniture, o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 2017, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO il decreto del 9 agosto 2016, registrato alla Corte dei conti il 19 agosto 2016, reg. 2334, con il quale è stato conferito alla Cons. Alessandra de Marco, dirigente di prima fascia, l'incarico dirigenziale di livello generale di Coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore nell'ambito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, ai sensi dell'art. 19, comma 4, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO il decreto del Capo del Dipartimento del 23 febbraio 2017, registrato all'Ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 27 febbraio 2017, al n. 688/2017, con il quale è assegnata alla cons. Alessandra de Marco, dirigente coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione di capitoli vari con relativi poteri di spesa;"

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell' art. 36 comma 2, lett. a) e dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50:

- alla acquisizione del servizio di adattamento grafico del bando relativo al Premio intitolato a Giacomo Matteotti, XIII edizione, anno 2017, produzione degli esecutivi stampa ed internet nonché il relativo invio alle società, mediante affidamento diretto ed alla stipula del relativo contratto con la società Acc & Partners S.r.l., per una spesa complessiva non superiore ad Euro 5.000,00, Iva di legge esclusa e comprensiva degli oneri per la sicurezza;

-alla pianificazione della campagna sui vari mezzi di comunicazione di massa, nel mese di aprile 2017, modulata in modo compatibile con il rispetto, per l'anno 2017, delle quote di destinazione di cui all'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, del target di riferimento della campagna, mediante l'utilizzo delle testate in target, presenti nei primi posti delle graduatorie di rilevazione Audipress e Auditel, per ottenere un maggior numero di contatti nonché adottare un criterio equo ed obiettivo;

-alla stipula dei relativi contratti con le concessionarie individuate in considerazione della specialità dei servizi richiesti forniti da prestatori in esclusiva, per una spesa complessiva non superiore ad € 36.500,00, IVA di legge esclusa e comprensiva degli oneri per la sicurezza, per la pianificazione sui vari mezzi di comunicazione di massa;

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, gravano sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017, il quale presenta la necessaria disponibilità.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria;

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
Roberto G. Marino

16 MAR. 2017